

2019 级三年制高职

茶艺与茶叶营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

茶艺与茶叶营销（专业代码 630704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业、零售业 (51、52)	茶艺师 (4-03-02-07) 评茶员 (6-02-06-11) 营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02-02-05) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	(1) 茶叶生产经营企业的业务员、店面销售员、评茶师、茶事活动策划人员； (2) 茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业的经营管理及茶艺工作人员； (3) 茶叶生产经营企业的销售部门经理助理、茶叶专营店主管。	中级茶艺师 评茶员

2. 发展岗位

表2 发展岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸大类(63)	市场营销类(6307)	批发业、零售业(51、52)	茶艺师(4-03-02-07) 评茶员(6-02-06-11) 营销员(4-01-02-01) 商品营业员(4-01-02-03) 摊商(4-02-02-05) 市场营销专业人员(2-06-07-02)	(1) 营销经理、部门经理店长及基层合作社主管; (2) 自主创业从事茶艺培训、茶馆茶楼经营的中小企业主; (3) 获取高级茶叶加工、茶叶经营管理师等执业资格后在新农村茶业企事业单位从事更高层次的技术咨询、经营管理岗位。	高级茶艺师 高级评茶员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，面向我省茶叶产业服务、营销和管理第一线，有计划的培养具有良好的职业道德和职业精神、懂得茶艺知识，掌握茶叶生产加工工艺、产品质量控制、茶叶营销技术和企业的经营管理技能，具有茶叶品质管理、茶艺服务与营销的能力，能从事茶叶评审与检验、茶叶营销与市场开发、茶馆经营管理、茶艺编创与表演，茶席的设计与茶会组织等具体工作，适应茶业企业的经营管理岗位，茶产品工艺与品质控制岗位、茶文化推广及茶艺师岗位的复合型技术技能型人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的社会公德和职业道德

(4) 具有忠诚、勤奋好学、爱岗敬业、诚实守信、团结协作的优良品质

(5) 身体健康、健美，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标

(6) 达到教育部《普通高校大学生心理健康工作实施纲要》(试行)所规定的要求、心理健康、人格完善

2. 知识要求

专业知识

(1) 市场调研的基础知识

(2) 推销与商务谈判知识

(3) 营销策划知识

(4) 客户服务与管理知识

(5) 茶叶营销知识

(6) 客户消费心理与行为知识

(7) 茶叶企业管理知识

(8) 企业财务和商务票据知识

(9) 网络销售知识

(10) 品牌建设与维护知识

(11) 茶叶商品知识

(12) 茶艺基础知识

(13) 茶文化知识

(14) 茶席设计与茶会组织知识

(15) 新媒体运营知识

基础知识

(1) 必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 计算机应用基本知识

(3) 经济理论知识

(4) 有关商务活动的法律法规政策及企业规章制度基本知识

(5) 一定的专业英语知识

3. 能力要求

专业能力

(1) 收集、整理、分析资料的能力

(2) 依据信息进行预测、决策能力

(3) 茶叶商品的鉴别能力

(4) 具备与客户进行商务沟通能力

(5) 销售能力

(6) 营销活动文案的制作能力

(7) 经济合同的拟定能力

(8) 网络营销业务处理能力

(9) 营销活动策划与宣传能力

(10) 销售相关财务问题处理能力

(11) 店面陈列设计能力

(12) 茶叶专营店面运营管理能力

(13) 茶活动策划与组织能力

(14) 茶具鉴赏能力

社会能力

- (1) 较强的社会交际能力
- (2) 一定的组织能力和协调能力
- (3) 社会与具体环境的适应与应变能力
- (4) 良好的团队协作和人际沟通能力
- (5) 良好的语言文字表达能力
- (6) 良好的个人礼仪修养、服务意识
- (7) 开拓创新、严谨务实的工作作风
- (8) 较为宽厚的人文底蕴

六、课程体系

(一) 课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下表所示。

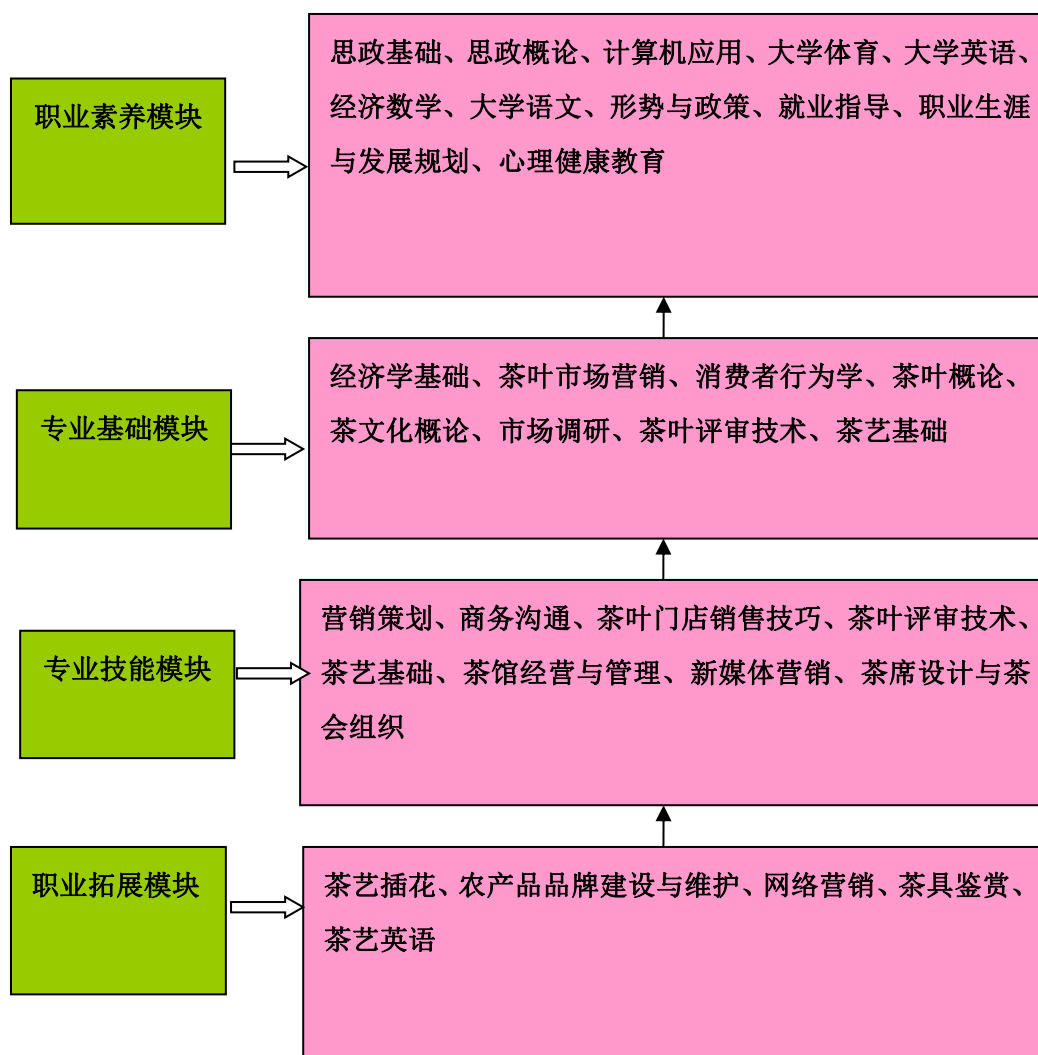


图 1 课程体系示意图

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业 岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力 要求	专业主干 课程
经营 管理 岗位	按经营目的顺利地执行、有效调整而所进行系列管理、运营	生产经营决策、工作业务协调、处理与各部门沟通与合作事宜、产品市场推广方案的策划和执行、形成部门规划方案改善经营活动等	茶叶审评技术、报表分析、经济学基础、茶馆经营与管理、农产品品牌建设与维护、市场调研、广告实务

就业岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力 要求	专业主干 课程
茶叶营销岗位	按销售目标完成销售任务、掌握沟通与人际交往要素、掌握基本成本核算与利润收益基础	茶叶销售与营销、成本与收益核算、市场分析、营销策划制定与实行、网络营销技能等	茶文化概论、茶叶市场营销、商务沟通、网络营销、茶叶门店销售技巧、营销策划、新媒体营销
茶艺展示岗位	茶艺技术、礼仪、规范及悟道；沟通与方案策划	茶艺表演、培训；茶事活动策划；茶企业经营管理；品饮茶艺与接待等	茶艺基础、茶文化概论、茶席设计与茶会组织、茶叶冲泡技术、茶艺英语、茶艺师考证实训
茶叶品控岗位	完成茶叶审评与品鉴、掌握茶叶品鉴与冲泡技法	茶叶审评与品质控制、茶叶品鉴、茶叶冲泡技法	茶叶审评技术、茶叶商品知识实训、评茶员考证实训、茶叶概论

(三) 课程描述

1. 基本素养模块（公共基础课程）

(1) 思政基础（48 学时，3 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 思政概论（64 学时，4 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原

理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义新时代理论。该课程旨在帮助大学生正确认识中国共产党的革命和建设方略，推动马克思主义中国化理论进教材进课堂进学生头脑，引导大学生热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民。

（3）形势与政策（40 学时，1 学分）

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校学生的必修课，是高等学校思想政治理论课核心课程。该课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策等 4 个专题进行展开，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》进行即时资源更新。该课程旨在帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。

（4）思政实践（16 学时，1 学分）

为贯彻《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，增强思想政治教育的针对性和实效性，引导大学生积极参加实践活动，特开设思政实践课。学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或热点问题，结合专业特点开展研究性学习或其他研练活动，学生以小组的方式参与教学，以小组成果展示评定成绩。该课程旨在增强大学生的社会责任、历史使命感，培养大学生自主学习和科学研究精神。

（5）入学教育与军训（15 天，2 学分）

本课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，按照《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学

校军事课教学大纲》的通知》（教体艺〔2019〕1号）要求，以军事理论、军事技能训练和入学教育为主要内容，从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定，激发学生爱国热情，提升学生国防意识和军事素养，加强学生组织纪律性，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（6）军事理论（32学时，2学分）

通过本课程教学，让学生了解掌握军事理论和国防建设基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。本课程以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容，坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，坚持理论讲授与直观教学相结合，广泛运用多媒体教学，以提高学生的视、听效果，营造生动活泼的教学氛围。

（7）大学体育（144学时，8学分）

《大学体育与健康》课程是高等学校教育的重要组成部分，是学校体育的基本组织形式，是培育学院各专业学生基本素养的公共必修课程。本课程是学院体育工作的中心环节，是学院实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径，也是完成体育教学任务，增强学生体质、提高学生全面素质的主要途径。本课程根据教育部颁发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，围绕“终身体育”、“健康第一”主题，全面落实党的教育方针，以身体练习为主要手段，通过合理的体育理论教育和科学的体育锻炼过程，寓思想品德教育、生活劳动及体育技能教育于身体活动并有机结合，达到增强学生身体素质，促进身心和谐发展，掌握基本运动技能，提高体育素养的目的，为培养大学生“终身体育”意识奠定基础。

(8) 心理健康教育 (32 学时, 2 学分)

为贯彻落实中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2004〕16号)、教育部办公厅《关于普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》(教思政厅〔2011〕1号)等文件精神,特设立《大学生心理健康教育》公共必修课程。课程以培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力为主要教学内容,全面提高学生的整体心理素养,为学生的终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。创设活动的情境,以体验式学习为教学模式,促使师生、生生在相互影响和相互交流的活动产生深刻的情感体验或唤醒学生内心已有的经历和体验,激发学生产生强烈的求知欲和积极学习热情,促使学生在深刻的感悟中达到心理健康发展、提高心理素质的目的。

(9) 职业发展与就业指导(一)(16 学时, 1 学分)

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神,提高广大学生的就业能力,开设的职业指导课程。通过本课程的学习,使学生认识到确立自身发展目标的重要性,了解相关职业的特性,思考未来理想职业与所学专业的关系,逐步确立长远而稳定的发展目标,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式,增强大学阶段学习的目的性和积极性。

(10) 职业发展与就业指导(二)(16 学时, 1 学分)

本课程是为贯彻落实党中央、国务院关于切实做好毕业生就业工作的相关文件精神,提高广大学生的就业能力,开设的职业指导课程。本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式,帮助学生掌握求职基本技巧,培养学生良好的职

业综合素质和创业意识。

(11) 创业基础 (32 学时, 2 学分)

采取线上线下相结合的方式面向学生授课, 线上 16 学时, 线下 16 学时。

本课程是一门“双创教育”通识课, 该课程是依据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求而开设, 目的在于培养学生的创新创业意识, 提高创新创业能力, 帮助学生适应我国经济发展新常态。课程以创建企业的过程为脉络, 把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱, 以案例分析的形式展现给学生, 全面提升学生创新创业能力。

(12) 劳动实践 (32 学时, 2 学分)

为贯彻全国教育大会精神, 加强大学生劳动教育, 引导大学生积极参与生产劳动, 树立崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的理念, 特设立劳动实践课。劳动实践课以日常值班打扫宿舍、责任教室、责任公共区等卫生及承担校园文明督察员、校园卫生保洁员、校园绿化区域除草、公寓管理工作助理、食堂管理工作助理等工作为主要内容。以形式多样的劳动为载体、以分散劳动的为要方式组织教学与考核, 引导学生在劳动实践中受教育、长才干、做贡献, 树立正确的世界观、人生观和价值观。

(13) 马克思主义原理概述 (32 学时, 2 学分)

本课程是根据中宣部、教育部规定开设的高等学校学生的选修课。本课程紧紧围绕什么是马克思主义、为什么要始终坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义这一主题, 分绪论、马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义三个部分给大学生阐

述马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，帮助学生从整体上理解和把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，树立科学的世界观、人生观和价值观，坚定中国特色社会主义信念和共产主义崇高理想。

（14）红色潇湘（32 学时，2 学分）

本课程是根据习近平总书记关于党史研究和红色基因传承工作的重要指示及中宣部、教育部相关规定而开设的高等学校学生的选修课。本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、革命瑰宝等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。

（15）大学英语（120 学时，8 学分）

为贯彻国家教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》，培养面向技术、生产、管理、服务等领域的高等应用性专门人才，特设立大学英语课。课程遵循“实用为主、够用为度”的原则，以外语教学理论为主要指导，以英语语言基础知识与英语策略和跨文化交际为主要内容，并集分层教学模式和多种教学手段为一体，旨在培养学生具有一定的听、说、读、写、译能力，掌握必要的、实用的英语语言知识和语言技能，能够在各种职业情境下灵活运用英语，基本达到全国高等学校英语应用能力考试 A 级的水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，以适应社会发展和经济建设的要求。

（16）大学语文（46 学时，3 学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，特设立大学语文课。本课程以语言、文字、典籍、文学、文化等为主要内容，基本涵盖了中文世界的基本文化内涵。以探究式学习为主要方式组织教学，帮助学生提高语文水平、审美素质和文化品位，塑造大学生的人文精神。

（17）应用文写作（16学时，1学分）

为贯彻《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神，使学生了解和掌握应用文写作的基础知识，能熟练地掌握写作技巧，提高应用文的撰写能力，特设立应用文写作课。本课程以事务类文书和行政类文书写作为主要内容。以讲练结合的方式组织教学，旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能型人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力。

（18）中国优秀传统文化（16学时，1学分）

为贯彻《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》文件精神，帮助大学生了解祖国悠久丰厚的文化遗产，特设立中国优秀传统文化课。本课程以中国古代哲学、文学、艺术、科技等为主要内容。以中国元素为载体，以体验研讨为主要方式，提高学生的综合素质，激发爱国意识，增强文化自信。

（19）湘商文化（16学时，1学分）

为贯彻《湖南省文化强省战略实施纲要》文件精神，提高当代大学生综合素质，培育更多高素质的湘商新人，特设立湘商文化课。本课程以湘商源流、湘商风物、湘商精神为主要内容。以现场教学

和理论教学相结合的方式，引导当代大学生树立积极向上的职业意识，培养认真踏实的劳动态度和文明经商的行为规范。

(20) 经济数学 (60 学时, 4 学分)

本课程旨在培养学生的数理逻辑思维能力。主要讲授函数、极限、微积分及其应用等内容。通过对本课程的学习，让学生掌握函数的导数、极限、微分、积分的求法，培养学生的数学思维能，以及利用高等数学方法进行一般计算的能力。

(21) 计算机应用 (40 学时, 2.5 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》，在信息化时代背景下，培养学生处理各种信息的能力，特开设计算机应用课。本课程旨在让学生了解计算机的基础知识，掌握典型系统软件和应用软件的使用，具备计算机的一般操作能力。主要包括了解 Windows 操作系统的安装以及操作系统管理与维护，熟练掌握文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软件 (PowerPoint) 的使用方法。主要培养学生的实践动手操作能力，使学生能够利用办公自动化软件，对日常事务进行信息化处理，能够利用计算机为今后的学习、生活、工作服务。

(22) 信息技术 (32 学时, 2 学分)

为贯彻我国《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》，不断地加强和推进以计算机应用能力为核心的信息技术基础课程改革。使学生了解、掌握信息技术的基本概念、原理、思想，以及常用工具、手段、技术的基本操作与应用。重点培养和提高学生利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力。引导学生积极探究技术应用给社会生活带来的变化，遵守相关的伦理道德与法律法规，形成与信息社会相适应的价值观和责任感，积极、

负责、安全、健康地使用信息技术。

(23) 安全教育（16 学时，1 学分）

根据教育部《关于加强大中小学国家安全的实施意见》，大学生应接受国家安全系统化学习训练，增强维护国家安全的责任感和能力，特开设安全教育课。本课程主要讲授大学生安全教育的方方面面，包括大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全、施救、自救与安全服务等，旨在帮助大学生确立比较正确和牢固的安全理念，养成良好的安全习惯，增强自我防范能力。

(24) 美育课（32 学时，2 学分）

为贯彻《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》文件精神，培养大学生的审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，特设立美育课。本课程以音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术等为主要内容。以讲授与体验相结合的方式，帮助学生塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

2. 专业基础模块

(1) 茶叶市场营销（64 学时）

为了树立学生正确的营销理念，确立精准的专业学习方向，系统认识营销全貌，从理论全局的角度对营销有清晰认识，特设立此课程。本课程以营销基础概念、营销观念、市场分析、市场细分、目标市场确定、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等为主要内容，借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践考核，使学生掌握营销

理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。

(2) 消费者行为学 (32 学时)

为了让学生树立正确的消费观念，对消费者的行为活动规律与市场营销的关系有清晰的认识，为学生提高自身综合素质适应经济环境奠定一个良好的基础，特设立此课程。本课程以消费者在生活消费过程中消费者个性的形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律为主要内容，借助“讨论式”、“研究式”、“问题式”等多种能够启发学生思维的教学方法，使学生学会如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为，树立正确的职业道德观，具备团队合作的精神、较强的分析概括、沟通和协调能力以及创新精神。

(3) 茶叶商品知识实训 (0.5 周实训)

实训一方面通过带领学生去茶叶加工企业的茶园、加工厂参观学习，使学生掌握基本的茶园管理、施肥、防虫害、等技术，体验茶芽从茶树上采摘下来到工艺制作的全过程，了解茶叶生产加工的各个流程及对商品茶叶品质影响，另一方面通过实地走访茶叶销售终端（各个茶叶门店、高桥茶叶批发市场）使学生了解茶叶零售及批发市场的最新动态，熟悉各类商品茶的品质、包装、品牌等信息。

(4) 茶文化概论 (48 学时)

为使学生掌握系统的茶文化知识，熟悉湖南各类茶叶的文化历史，了解茶叶的分类以及湖南省茶叶的主要品种与特点，掌握茶叶在历史不同时期的特点及主流文化，培养学生的基本人文素养和社交礼仪，并具备茶叶的艺术冲泡技能和茶文化传播、应用及创新的

能力，特设立本课程。茶文化概论课以学习茶文化起源与传播、六大茶类基本知识、茶与健康、茶的品饮与冲泡、国内外饮茶习俗等理论知识和玻璃杯、盖碗、紫砂壶茶艺实操练习为主要内容。本课程通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式。

(5) 茶艺基础（64 学时）

为了让学术全面掌握茶艺技能，适应茶艺师与茶叶销售等相关岗位要求，特开设本课程。本课程以茶艺师和茶叶销售工作任务与职业能力分析结果为依据，通过本课程的学习，使学生熟悉茶艺分类，以六大茶类的冲泡技巧，茶文化讲解、泡茶流程与技术为基本内容，以理论加实操为教学手段，使学生能够通过完成具体项目掌握相关知识和技能，能灵活运用茶艺与顾客进行沟通，进行茶叶的销售。

(6) 经济学基础（48 学时）

为使学生系统地了解经济学发展过程、市场经济运行的一般原理和政府对国民经济进行宏观调控的依据、方法与手段，获得利用微观经济和宏观经济理论与方法分析现实经济问题的习惯与能力，同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础，特设置此课程。本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容，而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。在教学时遵循“经济理论生活化”的原则，以就业为导向，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，

强调经济学的实用性和与生活的贴近性，突出学生的应用能力，课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。

（7）电子商务基础与应用（32 学时）

为了普及电子商务的基本知识，让学生了解电子商务的基本框架，对电子商务理论知识和当前电商平台技能有个全面的认知，开设本课程。本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。本课程以平时综合表现和期末笔试为主要考核方式，对电子商务理论和电子商务平台认知进行考核，引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和实现方法。

（8）现代物流基础（32 学时）

为提高学生对商贸流通中物流行业的认知面，丰富自身专业领域中物流管理的相关知识，特设立现代物流基础课程。主要内容分为物流理论基础、应用功能、专题物流三个环节。该课程采取任务驱动组织教学，结合典型案例进行分析，注重过程型考核，使学生掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展；具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题的能力。

（9）市场调研（56 学时+1 周实训）

市场调研是进行市场设计营销策略的第一步，精准的调研以及数据分析为营销的后续工作提供了客观依据，为了让学生明确调研的重要性、知晓搜集信息以及处理信息的知识，拥有对市场进行调研分析的能力，特设置《市场调研》课程。此课程以设计市场调

研方案、实施市场调研、整理与分析市场调研资料和撰写市场调研报告为主要教学内容。以“项目为导向，任务驱动”为主要教学方式组织教学与考核，引导学生在项目中去学、去总结，从而达到课程教学目的。

(10) 茶叶审评技术一、二（128学时）

为了使同学们了解茶叶审评技术在生产中的运用范围及重要性，掌握各类茶叶审评方法和品质标准，能客观公正的从专业角度审评各类茶叶质量等级，正确使用评茶术语，通过审评茶叶找出茶叶品质与生产之间的关系，特设立茶叶审评技术课程。茶叶审评技术课程主要以评茶的设备、用水用具要求，茶叶品质形成与工艺的关联、六大茶类的感官审评、评茶术语的使用、评茶计分方法为主要内容，以实践教学为主，茶叶审评技术一主要以老师示范，学生模仿的反复动作提高学生实践能力，茶叶审评技术二主要以任务驱动式引导学生自主思考问题、解决问题，结合小组讨论、班内斗茶评茶比赛等多种形式提高学生评茶的积极性、趣味性，提高学生的茶学专业综合素养。

3. 专业核心模块

(1) 营销策划（56学时）

市场营销由“营”与“销”所构成，市场运营岗位要求学生具备较强的营销策划与方案撰写能力，销售岗位则要求学生对企业运营的方案有较强的领悟与实施能力，为此特设置《市场营销策划》来培养学生在企业基层的市场策划能力，结合学生技能抽查的标准中有关策划部分的内容，课程标准为依据，以营销策划基本知识、营销创意、促销策划、公关策划、企业形象策划、新产品上市策划等为主要内容，借助企业项目载体，运用课堂理论学习、案例分析、

项目实操训练、范例找茬和社会实习实践活动等教学方法，采取过程考核为主、辅助实操作品考核的方法，使学生能够熟练掌握岗位技能和市场营销策划的基本内容、培养良好的职业道德和职业理想，树立营销观念、服务意识和团队协作精神，为其成为一名“市场营销者”奠定良好的知识、技能基础和营销策划潜质。

（2）商务沟通与技巧（48 学时）

为了让学生树立正确的沟通理念，熟悉正确的沟通技巧和商务语言，为学生提高情商奠定一个良好的基础，特设立此课程。本课程以基本沟通、商务沟通、网络沟通、谈判知识、谈判技巧、谈判策略等知识为基本内容，通过案例教学法、模拟谈判等方式培养学生良好的社交能力、沟通能力和谈判能力的同时让学生形成坚韧、认真和乐观的职业态度，善于沟通，能承受一定的工作压力。

（3）广告实务（48 学时）

广告是促销策略四种重要手段之一，为了让学生树立正确的广告理念，掌握正确的广告方法与策略，为未来营销工作打下坚实的理论与实践基础，特设置《广告实务》课程。《广告实务》课程以常见的广告问题分析、广告调研、广告策划、广告调研、广告策划、广告效果评估测定与广告预算的知识和方法等为主要内容，通过采用案例分析法、头脑风暴法、情景模拟法、课堂讨论等教学方法达到使学生掌握撰写完整的广告策划方案理论知识，具有进行广告分析、广告策划及解决实际广告问题的基本能力的教学目标。

（4）茶席设计与茶会组织（32 学时）（罗玲娜）

为使学生掌握系统的茶席设计、茶会组织基础知识，具备茶席设计布置、茶会筹备与组织的能力，满足学生的职业需要，增强茶艺的生活实用性，特设立《茶席设计与茶会组织》这门课程，对学

习和实践其他茶叶专业课程也具有直接的指导意义。茶席设计与茶会组织主要以介绍茶席概念、茶席主题及文案设计、茶席布置、茶会类型、茶会组织的基本流程等知识和实操为主要内容。本课程通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，培养学生具有规则意识、团队合作意识及良好的职业素养和心理素质。

(5) 新媒体营销 (48 学时)

以数字技术和网络技术为支撑的新媒体正在日益改变我们当下的生活和获取信息的方式，社会对新媒体营销人才的需求也不断增加。为了培养市场营销专业学生利用各种新媒体开展营销活动的的能力，特设立《新媒体营销》课程，新媒体营销课程以微信营销、微博营销、社群营销、自媒体营销等为主要内容，以理论与实战相结合的方式开展教学，采用任务考核方法，围绕新媒体平台运营操作和新媒体营销策划进行考核，使学生能够灵活利用新媒体营销方式，为企业解决实际营销问题。

(6) 茶馆经营与管理 (48 学时) (廖伟)

为了让学生了解茶馆这一茶产业发展的重要组成部分，对茶馆管理的理论知识有一个全面的认识，同时也能领略茶馆经营管理的实践运作技巧，提升未来茶馆经营的水平，特开设本课程。本课程以茶馆业的发展、社会功能以及经营特点，茶馆运营与策略，茶馆形象与品牌打造，茶馆人力、财力、物力资源管理等为教学内容，通过理论讲授、案例分析、情景模拟等多种教学手段达到教学目的。

(7) 茶叶门店销售技巧 (48 学时) (廖伟)

本课程旨在强化学生的门店销售专业技能，培养学生能够根据总部的销售计划运用不同销售技巧制定执行方案的能力，主要针对茶叶门店经营的过程中，销售流程设计、销售语言、销售态度、销

售方法、目标消费者的心理分析、如何接近顾客、与顾客交流与沟通等内容进行教学。主要教学方法为理论与实践相结合，教学过程中运用的主要教学手段有：讲授、案例分析、任务驱动教学、项目教学等方法，在提高学生分析问题和解决问题能力的同时，锻炼学生的语言组织能力和写作能力，为学生顺利开展毕业设计及即将就业打下良好的基础。

（8）茶叶企业认知实训（0.5周）

本课程旨在通过让学生深入合作校企参观、听取企业相关人员讲解等方式，全面了解、认知茶叶营销这一职业，了解茶叶营销工作的经营模式与方式，提高职业认同度。

（9）茶艺师考证实训（1周）

茶艺师成为茶行业目前最为紧缺的人才，为了适应社会对茶艺师人才的硬性需求设置了茶艺师考证实训。根据中级茶艺师资格证要求，从茶的起源与分类、各类茶叶的加工工艺及冲泡技巧、茶具知识、鉴水知识、紫砂壶的鉴赏与选购、茶艺服务、茶艺演示、茶具配备等方面强化学生理论知识，并强化练习3套待客型茶艺作为考证实操部分。

（10）评茶员考证实训（1周）

根据中级评茶员资格证要求，从评茶环境、评茶用水、用具、评茶术语的理解等方面强化学生理论知识，并强化练习三种基本茶类的评茶程序作为考证实操部分。

（11）毕业教育（1周）

正确的就业观、择业观直接影响到毕业生能不能顺利找到合适的工作岗位，为了让学生树立正确的就业观、择业观，特在毕业之前设置了毕业教育课程，本课程采用讲座授课方式对学生在毕业前

进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用，在一定程度上能辅助毕业生勇敢地走向社会，融入社会。

（12）毕业实习与毕业设计（16周）

毕业生在正式进入工作岗位之后从学生到企业员工角色转换过程中会有不适应，为了给学生一个适应过程，也为了让学生在适应期内对企业情况有一个全面了解、系统梳理与应用进入工作岗位所储备知识，特开设毕业实习与毕业设计课程，本课程基本在实习单位工作过程中完成。本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知知识，为企业独立设计撰写茶事活动策划，茶企业以及茶产品促销策划等为主要内容，采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式，企业导师据工作情况+学校教师据作品的“双边”考核方式，使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4. 专业能力拓展课程

（1）网络营销（32学时）

随着社会网络通讯技术的日新月异的发展，网络技术已经成了营销必须的工具，营销人员不懂网络营销技术就无法很好胜任未来工作，网络营销是市场营销理论在互联网、电子商务平台上的应用，如何利用互联网提供的各种现代信息技术来管理消费者需求成为营销人员必修课，为此特设立《网络营销》课程。本课程以环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估等网络营销的五个步骤为主要内容，采用理论与实践相结合，边学习边网络操作、案例分析等教学方法，借

助网络学习平台使学生掌握网络营销的基本理论与操作技能。

(2) 茶艺插花 (32 学时)

茶艺插花是茶文化的延续茶与花兼性相宜，心性相融，教人崇幽尚静，清心寡欲，进而修身养性，达到心灵的升华。为了提升学生的审美，能够将茶道与花道完美结合，特开设本课程。本课程采用理论与实操结合的方式，让学生了解花艺起源、花艺与茶艺相辅相成的关联、符合茶事活动的花艺设计风格、花艺创作的基本要领等内容，学生在实际操作中掌握茶席设计中如何运用插花艺术。

(3) 农产品品牌建设与维护 (32 学时) (廖伟)

为了企业品牌管理更有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的，培养学生在品牌学科上全面的知识与能力，特设立品牌经营与管理课，品牌经营与管理课以品牌概述，品牌发展史，品牌推广的价值，品牌整合传播，品牌命名，品牌延伸，品牌文化为主要内容。利用多媒体教学，案例讨论，角色扮演等多种教学方法组织教学与考核。引导学生在学习中树立用户需求至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养，培养学生的心理承受能力与团队合作精神。

(4) 茶艺英语 (32 学时) (廖伟)

为了使中国茶文化更好地走向世界，培养学生懂茶，了解中国文化，能够用英语沟通传播中国茶文化的能力，特开设本课程。本课程通过茶树种植、茶叶的制作以及冲泡流程中的专业词汇，专业术语的介绍，让学生基本具备运用英语来进行茶叶营销推广以及茶事服务的能力。

(5) 报表分析 (32 学时)

为了加深对财务报表的理解，掌握运用财务报表分析和评价企

业经营成果和财务状况的方法，基本具备通过财务报表评价过去和预测未来的能力，特开设本课程。本课程遵循“以就业为导向、以教学为中心、以任务驱动培养学生职业技能为出发点”的设计理念，以资产负债表分析、利润表分析、现金流量表以及财务报表综合分析为主要内容，让学生进行财务报表分析方法和技巧的训练，能够适应未来工作岗位中财务报表分析工作的需要。

(6) 茶与健康生活 (32 学时) (罗玲娜)

为使学生掌握系统的茶与人类健康内在联系的基础知识，深刻体会到茶对于人类身体健康及心理健康起到的有利作用，具备分析茶与营养、茶与健康的关系及科学饮茶的理论 and 实践能力，特设立《茶与健康生活》这门课程。茶与健康生活主要以传统中华茶文化和现代茶科学研究为本体，诠释了中华茶的起源、发展和传播的历史和其体现出的人文精神，并在全新的背景下，用科学的视角来重新认识茶的内涵和健康价值等内容为主。本课程通过课堂讲解、案例分析讨论、观看影像资料等活动组织教学，培养学生有理有据阐述事实及规范合理饮茶的习惯。

(7) 中华文化史 (32 学时)

为了让学生从宏观上全面深入地了解祖国悠久、丰富文化遗产，把握中国文化的基本特征、精神，从而更好地理解中国茶文化，特开设本课程。课程从地理背景、经济土壤、社会结构等方面介绍中华民族的文化生成机制，自远古至中华人民共和国成立这一时段内中华文化自发生到一统、多元、隆盛、内省、融合、陈暮开新、烂熟式微、蜕变新生的发展历程。教学中利用视频、历史典故等资料，运用信息化手段，采用讲授、讨论、案例分析等教学方法达到教学目的。

(8) 茶艺音乐 (32 学时)

为了提升学生的审美、欣赏水平，能够在茶事活动中正确使用相关音乐，特开设本课程。本课程以学生掌握多种音乐表现形式、音乐体裁等知识为教学内容，通过理论学习，实践操作等方法，提高学生的音乐感知能力、想象能力、理解能力和艺术鉴赏能力，掌握一定的音乐美学知识及茶事活动中的配乐。

(9) 茶具鉴赏 (32 学时)

为了让学生今后对茶具有更全面的认识、鉴赏和收藏能力，特开设本课程。本课程以茶具的流变顺序，结合历代的饮茶方式，以及茶具的种类、材质、造型、功用等知识为主要教学内容，利用实物展示、理论介绍等方式让学生掌握相关知识。

(10) 经典诗词鉴赏

为了让学生了解中国博大精深的诗词文化，理解古代诗词中所体现的茶文化，特开设本课程。本课程通过经典诗词的赏析、诵读，培养古诗文鉴赏能力，学习古诗文赏析知识，提高学生文学素养，加强人文精神熏陶，品味经典。

七、教学进程总体安排

1. 教学活动时间分配表 (见附表 1)
2. 职业素养及拓展模块教学进程表 (见附表 2)
3. 专业基础及核心模块教学进程表 (见附表 3)
4. 专业能力拓展模块教学进程表 (见附表 4)
5. 周课时及学时统计表 (见附表 5)

八、教学保障

(一) 专业教学团队

1. 总体要求

- (1) 按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；
- (2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；
- (3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。
- (4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

学院通过采取内培和外引的得力措施，使本专业已拥有一支职称结构适当，学历结构优秀，学缘结构合理，年龄结构协调，专兼结合，成熟又充满活力和战斗力的师资队伍。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明

装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备茶事礼仪实训室、茶叶审评等实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	茶事礼仪实训室	镜子、即时录像	10
		形体训练器材	30
		多媒体	3
2	茶艺实训室	茶艺表演配套桌椅、桌布	50
		成套茶具	50
		绿茶、乌龙茶、红茶等茶叶	若干
3	制茶工艺实训室	炒茶锅	2
		竹制蔑盘、席子	10
		烘干机	2
4	茶叶审评室	各类茶叶	若干
		审评杯碗	50
		干湿评台	8
		电子天平	4
		样茶盘	20

3. 校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	茶叶营销实训基地	茶叶销售	茶叶商品知识	50
2	茶叶生产与品质控制基地	茶叶品控	制茶工艺	50
3	茶艺、茶馆服务实训基地	茶艺师 茶馆门店店长	茶艺接待 茶叶销售	50

(三) 专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合茶艺与茶叶销售专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关茶艺与茶叶营销方面专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

（四）教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）教学评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2017〕84号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）教学质量

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，

通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

3. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

4. 应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 145.5 学分。其中：职业素养模块 53.5 学分（含基本素养拓展 4 学分），专业基础模块与核心模块 81 学分，（含实训实践环节 22 学分），专业能力拓展模块 11 学分（含实训实践环节 3 学

分)。

(2) 考取中级茶艺师证或中级评茶员证书。

十、附录

附录 1：教学进程安排表（见附表 2-附表 4）

附录 2：公共选修课课程表（见附表 6）

附录 3：人才培养方案变更审批表（见附表 7）

附表 1:

湖南商务职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：茶艺与茶叶营销

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：三年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

环节 周数 学期	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	16	2												1	19	4	23
2	18			1			1							1	21	8	29
3	17			3										1	21	5	26
4	17						1							1	19	7	26
5	17				2									1	20	5	25
6	0								1	10		6	2	1	20		20
合计	85	2	0	4	2		2		1	10	0	6	2	6	120	29	149

附表 2:

表二 基本素养及拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
							16	18	17	17	17	0				
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*12							1	
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4*12					2		
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32					2				4	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	
	8	心理健康教育	0601039	2.0	32	32		2							1	
	9	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与就业指导(一)	0601030	1.0	16	16					1				4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	32		32								5	③
		小计			29.0	504	276	228	5	2	2	5	0			
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32	2								1	
	2	红色潇湘	0801184	2.0	32	32		2							2	
	3	大学英语	0603001-0603004	8.0	120	40	80	4	4					2	1	④
	4	大学语文	0201026	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1						2	
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1						3	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60			4					2		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3					2		
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20		3						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32				2						2	⑥
		小计			20.5	314	206	108	7	13	0	0	0			⑦
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公共选修课程														⑨
		小计			4.0	64	64		0	0	2	2	0	0		
合计				53.5	882	546	336	12	15	4	7	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程表”。

附表 3:

表三 专业基础及核心模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
							16	18	17	17	17	0				
专业基础课程	1	经济法	0301005	2.5	40	20				3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	40	8		3					2		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12			2				3		
	4	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	茶叶市场营销	0102001	4.0	64	40	24	4						1		
	6	消费者行为学	0102067	2.0	32	30	2	2							1	
	7	茶文化概论	0201187	3.0	48	30	18		3					2		
	8	茶叶概论	待定	3.0	48	30	18	3							1	
	9	茶艺基础	0104231	4.0	64	14	50			4					3	
	10	市场调研	0102002	3.5	56	28	28			4				3		
	11	茶叶审评技术(一)	0104248	4.0	64	32	32			4					3	
	12	茶叶审评技术(二)	0104248	4.0	64	32	32				4				4	
专业核心课程	1	茶馆经营与管理	待定	3.0	48	28	20				3				5	
	2	营销策划	0104236	3.5	56	28	28					4		4		
	3	茶席设计与茶会组织	0104251	3	48	24	24				3				4	
	4	茶叶门店销售技巧	0104247	3.5	56	28	28					4			5	
	5	新媒体营销	0104246	3.0	48	28	20					3		5		
	6	商务沟通与技巧	待定	3.0	48	28	20					3		5		
	7	广告实务	0104227	3.0	48	28	20					3		5		
小计				59.0	944	528	416	9	6	17	12	17	0	37	26	0
实践实训环节	1	茶叶商品知识实训	0104288	0.5	14		14		0.5周							
	2	茶叶企业认知实训	0104166	0.5	14		14		0.5周							
	3	茶艺师考证培训	0104263	1	28		28		1周							
	4	市场调研实训	0104260	1	28		28			1周						
	5	茶叶销售实训	待定	2	56		56			2周						
	6	毕业教育	0801002	1	28	0	28						1			
	7	毕业实习	0801003	10	280	0	280						10			
	8	毕业设计	0102073	6	168	0	168						6			
	小计				22.0	616	0	616	0	0	0	0	0	17		
合计				81.0	1560	528	1032	9	6	17	12	17	17	37	26	0

附表 4:

表四 专业能力拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6				
专业能力拓展课程	1	网络营销	0104265	2	32	20	12			2					3		任选4学分
	2	茶艺插花	0104237	2	32	16	16			2						3	
	3	农产品品牌建设与维护	0201192	2	32	20	12				2				4		
	4	经典诗词欣赏	待定	2	32	20	12				2					4	
	5	茶艺音乐	待定	2	32	16	16					2				5	任选4学分
	6	报表分析	0101071	2	32	16	16				2					4	
	7	茶与健康生活	待定	2	32	16	16					2				5	
	8	中华文化史	待定	2	32	16	16				2					4	
	9	茶艺英语	待定	2	32	16	16					2				5	
	10	茶具鉴赏	待定	2	32	16	16				2					5	
		小计			8	128	98	148	0	0	4	2	2	0			
实践实训环节	1	评茶员考证培训	0104287	1	28		28				1周						
	2	专业技能综合实训	0104266	2	56		56					2周					
	小计			3	84	0	84	0	0	0	0	0	0				
合计				11	212	98	114	0	0	4	2	2	0	0	0	0	

附表 5:

表五 周课时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时(节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论学时	实训学时	合计
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周			
基本素养及拓展模块	12	2	15	0	4	0	7	0	0	0	0	0	546	336	882
专业基础及核心模块	9	0	6	0	17	0	12	0	17	0	0	17	528	1032	1560
专业能力拓展模块	0	0	0	4	4	0	2	0	2	0	0	0	98	114	212
合计	21	2	21	4	25	0	21	0	19	0	0	17	1172	1482	2654
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:									33.2%						
选修课课程学时占总学时的比例:									19.1%						
实践学时占总学时的比例:									55.8%						
本专业应修学分总计:									145.5						

附表 6:

湖南商务职院技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	卓正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口才艺术、社交礼仪专家
食品安全与日常饮食	1	15	尔雅	陈芳	中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授
中华诗词之美	1	23	尔雅	叶嘉莹	南开大学中华古典文化研究所所长，博士生导师
形象管理	2	21	尔雅	王红	南开大学教授
伦理与礼仪	2	28	智慧树	孙君恒	北京大学伦理学专业的哲学博士
韩国语入门	2	30	智慧树	张英美	延边大学教学团队
中国女性文化	2	28	智慧树	赵树勤	湖南师范大学文学博士，湖南师范大学文学院教授，博士生导师
大学生创新创业指导	1	17	智慧树	姚金海	湖南师范大学招生与就业指导处副研究员、国家高级职业指导师。
中外美术评析与欣赏	2	28	智慧树	陈飞虎	湖南大学建筑学院教授、博士生导师，湖南省美术家协会副主席，中国美术家协会会员

备注：以上课程为部分网络在线课程，选修学生可以在寒暑假期间学习。每学期选修课程会进行动态调整。

附表 7:

专业人才培养方案调整审批表

专业名称		所属学院		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业带头人意见:			二级院(部)主任意见:		
签字: 年 月 日			签字: 年 月 日		
教务处审核意见:					
签字: 年 月 日					
主管教学工作副校长意见:					
签字: 年 月 日					
校长意见:					
签字: 年 月 日					

注: (1) 调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。

(2) 调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。

(3) 本表一式三份, 专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。